

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *green finance*, kinerja lingkungan, dan *media exposure* terhadap pengungkapan emisi karbon. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024. Sampel penelitian ditentukan dengan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan 36 perusahaan terpilih. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan regresi linear berganda menggunakan perangkat analisis data SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green finance* dan *media exposure* berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Sementara kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata kunci: Pengungkapan emisi karbon, *green finance*, kinerja lingkungan, *media exposure*

ABSTRACT

This study aims to empirically the influence of green finance, environmental performance, and media exposure on carbon emissions disclosure. The study population consists of non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2022 to 2024. The research sample was determined using purposive sampling, resulting in 36 selected companies. The analytical techniques used are descriptive statistical analysis and multiple linear regression using the SPSS 25 data analysis software. The results indicate that green finance and media exposure have an effect on carbon emissions disclosure. Meanwhile, environmental performance does not have an effect on carbon emissions disclosure.

Keywords: *Carbon emissions disclosure, green finance, environmental performance, media exposure*