

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. G., & Nasvian, Moch. F. (2025). Analisis Budaya Komunikasi Organisasi Di Tim Marketing Central Jawa Timur Park Dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja Tim. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 4(2), 209–217. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v4i2.2184>
- Ahmad, D. Z., Muqopie, A., Zohriah, A., & Fauzi, A. (2023). Gaya Kepemimpinan dalam Lembaga Pendidikan. *Journal on Education*, 6(1), 5218-5223
- Akbar, M., et al. (2024). Digital Citizenship: Transformasi Bela Negara di Era Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*.
- Alfansa, L., Putri, M. A., Irmawati, K. D., Inggris, P. B., & Lampung, B. (2025). *SEMANGAT BELA NEGARA DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI BAGI MAHASISWA UBL ANGKATAN 2025*. 2(6), 553–565.
- Andreansyah, R., & M. Imamul Muttaqien. (2025). *Konsep Dasar Kepemimpinan :*
- Andriyani, C. (2024). *Fenomena Kesadaran Bela Negara di Era Digital dalam Konteks Ketahanan. Kompasiana.*
- Ayuh, E. T., Yuliani, H., & Karina, M. E. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah Bengkulu dalam Implementasi Program Slawe. *JOPPAS: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Azhary, R.; Pradana, A. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Regional III Jawa Barat. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(1).
- Creswell, J. W. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.*
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2023). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches.* SAGE Publications.
- Danang Prasetyo, Toba Sastrawan Manik, & Dwi Riyanti. (2024). Konseptualisasi Hak dan Kewajiban Warga Negara Dalam Upaya Bela Negara. *Jurnal Pancasila dan Bela Negara*, 1(1), 1–7.
- Fadli, M. R. (2023). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54.
- Firdaus, I., Hidayati, R., Hamidah, R., Rianti, R., & Khotimah, R. K. (2023). Model-Model Pengumpulan Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 105–113
- Griffin, E. A., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2019). *A first look at communication theory (Tenth edition).* McGraw-Hill Education.
- Hamdani1, I. (2025). *Komunikasi Partisipatif Resimen Mahasiswa Koordinator Wilayah 1 Surabaya dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Terhadap Bela Negara*. 02(01), 548–553.
- Hayati, K. R., dkk. (2024). (2024). *peran mahasiswa Ekonomi Pembangunan UPN “Veteran” Jawa Timur dalam menghadapi ancaman negara non-militer melalui mata kuliah Bela Negara.*
- Hia, Niscaya Sihombing, M., & & Simamora, N. (2023). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial STRATEGI*, 2(2), 138–144.
- Hidayat, R., & Pratama, A. (2023). Strategi komunikasi organisasi dalam membangun budaya perusahaan yang efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 88–97.
- Husnullail, M., Risnita, R., Jailani, M. S., & Asbui, A. (2023). *Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah.* Jurnal Pendidikan Islam
- Kominfo. (2024). *Status Literasi Digital di Indonesia 2024: Transformasi Menuju Ruang Siber Sehat.*

- Krisis, D. M., Azhar, I. N., Laksana, A., Fajarwati, N. K., & Fitrianti, R. (2025). *Strategi Komunikasi Korporat : Membangun Loyalitas Karyawan*, Citra. 01(03), 72–75.
- Kurnia, I., Dkk. (2023). Peran Budaya Organisasi dalam Membentuk Karakter dan Perilaku Anggota Organisasi. *Jurnal Psikologi Organisasi atau Jurnal Sosial Humaniora*.
- Kusuma, A. B., & Putri, D. N. (2023). Implementasi Nilai-Nilai Bela Negara dalam Membangun Karakter Generasi Muda di Era Digital. *Jurnal Kewarganegaraan dan Hukum*, 8(2), 112-125.
- Kusumawardani, A. R., & Fawzi, A. (2023). Peranti kohesi dalam teks eksposisi karya siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Tumpang, Kabupaten Malang. Universitas Negeri Malang
- Mahrani, D. K., & Puryanti, D. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Korporat terhadap Keberhasilan Organisasi dalam Manajemen Bisnis. *Andromeda: Jurnal Manajemen dan Bisnis Syariah*, 1(2), 51-56.
- Mendrofa, N. K. (2024). Analisis Efektivitas Organisasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Miles, Huberman, & S. (t.t.). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (Edisi ke-3)*.
- Mukti, P. K., Syamsu, M., & Terisia, V. (2023). Pengembangan Jaringan Switching Menggunakan Metode QinQ (Studi Kasus: PT. Artajasa Pembayaran Elektronik). *Jurnal Teknologi Informasi*
- Nahak, M., & Ellitan, L. (2023). Peran perencanaan strategik dan kepemimpinan strategik dalam membangun kinerja organisasi publik. *Jurnal Manajemen dan Administrasi Publik*.
- Nihayatul Aulya, H., Sari, F. E., & Damayanti, Y. E. (2023). Penyimpanan Arsip di Bagian Perencanaan dan Keuangan Sekretariat Daerah Kabupaten Malang melalui Mailtrack. *Tepis Wiring: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 42–60.
- Novyana, H., Satino, S., Suherman, S., & Yuli, Y. (2023). Bela Negara Sebagai Wujud Konkretisasi Konsep Negara Hukum Kesejahteraan Indonesia. *Conference on Law and Social Studies*. UPN Veteran Jakarta.
- Olaniyi, O. O., Ugonna, J. C., Olaniyi, F. G., Arigbabu, A. T., & Adigwe, C. S. (2024). Digital Collaborative Tools, Strategic Communication, and Social Capital: Unveiling the Impact of Digital Transformation on Organizational Dynamics. *Asian Journal of Research in Computer Science*, 17(5), 140–156. <https://doi.org/10.9734/ajrcos/2024/v17i5444>
- Orebro, S. S. (2024). *Support and core ? The changing roles of communication professionals in higher education institutions*. 50(October). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2024.102510>
- Parashakti, R. D., Zakaria, J., Putra, A. H. P. K., & Ramli, M. (2024). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai melalui Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(4), 193-213.
- Prasetyo, A., Dkk. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pengurus Organisasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan atau Jurnal Manajemen Pendidikan*.
- Pujiati. (2023). *Data Primer dan Data Sekunder dalam Kegiatan Penelitian*. Penerbit Deepublish.
- Putri, L. S., Lee, S. A., Sunjaya, N. A., & Sari, M. P. (2025). *BELA NEGARA DI ERA DIGITAL: DARI MAHASISWA UNTUK BANGSA*. 12(4), 2129–2139.
- Putri, M. F. J. L., Rahman, A., Rahmawati, E., Ningsih, I., & Hidayat, W. (2024). Bela Negara Sebagai Implementasi Nilai Pancasila Bagi Generasi Muda. *Innovations in Multidisciplinary Education Journal*, 1(1), 15–21. <https://doi.org/10.61476/rw71pm13>
- Risnawati, A., Zuraini, Z., & Asian, A. (2023). Strategi Humas (Public Relation) dalam Membentuk Citra Organisasi. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4), 4139–4143
- Sari, N., Rahmawati, D., & Putra, F. (2024). Pemanfaatan teknologi informasi sebagai strategi komunikasi pemasaran digital. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 8(1), 45–53.
- Setiawan, H., Ginting, S., Andreas, I. I., & Adimericya, P. S. (2023). Implementation of character education in building nationalism to prevent radicalism in digital era. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 9(1), 557-566

- Shafira, A., Yogyakarta, T., Loss, F., Waste, F., & Komunikasi, S. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI KEHUMASAN DINAS PERTANIAN*. 9(3), 671–685.
- Susanti, D., & Nugroho, A. (2023). Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja institusi pendidikan tinggi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 12(1), 55–63.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61
- Tahir, T., Harahap, N., & Murtafiah, N. H. (2023). Peran Budaya Organisasi pada Lembaga Pendidikan Islam. *Journal on Education*, 5(4), 17156-17163
- Thien, N. H. (2020). Exploring the organizational culture of higher education institutions in Vietnam from faculty's perspective – a case study. 9(2), 59–76. <https://doi.org/10.14425/jice.2020.9.2.0704>
- Thu, P. T. H., & Thuy, L. T. T. (2023). Traditional and Modern Perspectives on National Defense Education. *International Journal of Social Science Research*.
- Tleuberlinova, et al. (2024). Digital Citizenship and National Resilience: The Role of Ethical Digital Participation. *Journal of Cyberpsychology and Social Structure*.
- Triadi, I., & Agustina, L. (2024). Peran Pendidikan Dalam Membentuk Kesadaran Bela Negara di Kalangan Generasi Muda Indonesia. *Aliansi: Jurnal Hukum, Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 1(2), 221-235.
- Twabu, K. Y. (2025). *Transforming organizational culture in higher education : a strategic change management case study for higher learning institutions using the IRACE framework*. (November), 1–13. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1690451>
- Utomo, H. J. N., D. (2022). Membangun Model Budaya Organisasi Berbasis Bela Negara di UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Wahyuningroem, S. L., Sirait, R., Uljanatunnisa, U., & Heryadi, D. (2023). Youth political participation and digital movement in Indonesia: the case of #ReformasiDikorupsi and #TolakOmnibusLaw. *F1000Research*, 12, 543.
- Widiastuti, W., Indartono, S., & Sa'adah, N. (2023). Comparing Organizational Culture: Perspectives from Western and Eastern Contexts. *International Journal of Magistravitae Management*, 1(1), 1-13.