

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SEMINAR HASIL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Teori	7
1.5.1 Budaya Organisasi	7
1.5.2 Konsep Komunikasi Strategis	8
1.6 Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Strategis.....	11
2.2 Budaya Organisasi	11
2.3 Kepemimpinan	12
2.4 Nilai – nilai Bela Negara	13
2.5 Teori Budaya Organisasi	14
2.6 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19

3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian	19
3.3 Lokasi Penelitian	19
3.4 Sumber Data	20
3.4.1 Data Primer.....	20
3.4.2 Data Sekunder	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Analisis Data	22
3.7 Teknik Analisis Data	23
3.7.1 Triangulasi Data/Sumber	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Deskripsi Objek Peneitian	26
4.1.1 Gambaran Umum UPN “Veteran” Yogyakarta	26
4.1.2 Profil UPN “Veteran” Yogyakarta.....	26
4.1.3 Sejarah Berdirinya UPN “Veteran” Yogyakarta.....	28
4.1.4 Visi dan Misi UPN “Veteran” Yogyakarta	29
4.1.5 Struktur Organisasi UPN “Veteran” Yogyakarta.....	30
4.1.6 Logo UPN “Veteran” Yogyakarta	32
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Identifikasi Aktor dan Dinamika Komunikasi Strategis dalam Internalisasi Bela Negara	33
4.3 Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	53
5.2.1 Saran Praktis	53
5.2.2 Saran Akademis	54
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	26