

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACTS	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Hubungan Antar Variabel.....	43
D. Kerangka Pemikiran	61
E. Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
A. Rancangan Penelitian	63
B. Objek dan Waktu Penelitian	64
C. Populasi	65
D. Sampel dan Teknik Sampling	66
E. Besaran Sampel.....	68
F. Jenis data penelitian.....	69

G. Teknik Pengambilan Data.....	70
H. Klasifikasi Variabel Penelitian	72
I. Definisi Operasional Variabel Penelitian	74
J. Uji Instrumen Penelitian.....	80
K. Teknis Analisis Data	83
L. Uji Hipotesis	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
A. Proses Pengumpulan Data dan Kelayakan Kuesioner.....	89
B. Analisis Deskriptif.....	90
C. Analisis Kuantitatif	99
D. Hasil Pembahasan	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
A. Kesimpulan	145
B. Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	153
LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN.....	163
LAMPIRAN 3 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN	173
LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS DATA	184

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	65
Tabel 3. 2 Sebaran Pelaku Usaha	66
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Jawaban	71
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran Variabel	72
Tabel 3. 5 Definisi Operasional	75
Tabel 4. 1 Rincian Kelayakan Kuisisioner Penelitian	89
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Domisili Usaha.....	91
Tabel 4. 3 Entrepreneurial Bricolage	92
Tabel 4. 4 Keunggulan Diferensiasi.....	94
Tabel 4. 5 Manajemen Risiko	95
Tabel 4. 6 Tekanan Regulasi.....	96
Tabel 4. 7 Tekanan Industri	97
Tabel 4. 8 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	98
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	101
Tabel 4. 10 Nilai AVE	102
Tabel 4. 11 Validitas Diskriminan.....	104
Tabel 4. 12 Composite Reliability.....	106
Tabel 4. 13 Cronbach's Alpha	107
Tabel 4. 14 Nilai Rasio HTMT	108
Tabel 4. 15 Hasil Uji R-Square.....	110
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas (Inner VIF).....	111
Tabel 4. 17 Hasil Uji Ukuran Efek (f^2)	112
Tabel 4. 18 Hasil Uji Relevansi Prediktif (Q^2).....	114
Tabel 4. 19 Pengaruh Langsung Antar Variabel	117
Tabel 4. 20 Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aneka Rupa Kerajinan Tangan.....	2
Gambar 1. 2 Wawancara Dengan Dinas Koperasi dan UMKM DIY.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	61
Gambar 4. 1 Hasil Bootstrapping menggunakan SMARTPLS 4.0.....	116

