

**“PERAN *ENTREPRENEURIAL BRICOLAGE* DALAM MENINGKATKAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN DI PASAR KREATIF
UMKM KERAJINAN TANGAN (*HANDICRAFT*) DI YOGYAKARTA,
MEDIASI OLEH KEUNGGULAN DIFERENSIASI DAN MANAJEMEN
RISIKO, DAN DI MODERASI OLEH TEKANAN REGULASI DAN
TEKANAN INDUSTRI.”**

SKRIPSI



MUHAMMAD MUSA SENAPATI

NIM. 141220274

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2026