

**PENGARUH *SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SSCM)*
TERHADAP KINERJA UMKM YANG DIMEDIASI OLEH
KEUNGGULAN KOMPETITIF**
**(Studi pada UMKM Bakery di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

NIKE AISYA PUTRI ARDHINI

NIM. 141220113

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

141220113@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Sustainable Supply Chain Management (SSCM)* terhadap kinerja UMKM melalui keunggulan kompetitif sebagai variabel mediasi pada UMKM *bakery* di Kabupaten Sleman. Latar belakang penelitian didorong oleh ketatnya persaingan industri kuliner yang menuntut efisiensi operasional dan integrasi aspek keberlanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan) dalam manajemen rantai pasok. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif analitis. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 50 responden yang terdiri atas pemilik, pengelola, dan manajer UMKM *bakery* di Kabupaten Sleman menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan pemodelan persamaan struktural berbasis *Partial Least Squares (PLS-SEM)* dengan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) SSCM berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM; (2) SSCM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif; (3) keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM ; dan (4) keunggulan kompetitif terbukti memediasi secara signifikan pengaruh SSCM terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan praktik rantai pasok berkelanjutan dapat menciptakan keunggulan bersaing yang pada akhirnya meningkatkan performa bisnis UMKM secara keseluruhan.

Kata Kunci: *Sustainable Supply Chain Management*, Keunggulan Kompetitif, Kinerja UMKM, UMKM *Bakery*.