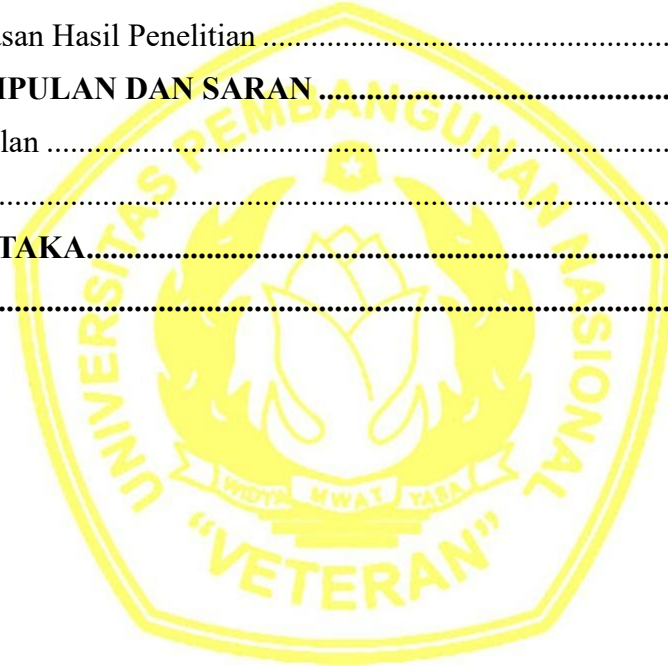


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Hubungan Antar Variabel.....	43
D. Kerangka Pemikiran.....	48
E. Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian.....	50
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	51
C. Populasi Penelitian.....	51
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	52

E. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data Penelitian	53
F. Klasifikasi Varibel Penelitian	54
G. Definisi Operasional Variabel	55
H. Skala Pengukuran Variabel	56
I. Uji Instrumen	58
J. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Analisis Deskriptif	67
B. Analisis Kuantitatif	79
C. Pembahasan Hasil Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	128



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Berdasarkan Skala Usaha di DIY (2022-2026)	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	51
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	55
Tabel 3.3 Skala Likert Yang Dimodifikasi	57
Tabel 3.4 Kelas Interval	57
Tabel 3.5 Outer Loading	59
Tabel 3.6 Cross Loadings Factor.....	60
Tabel 3.7 Average Variance Extraced (AVE)	61
Tabel 3.8 Composite Reliability.....	62
Tabel 3.9 Cronbach's Alpha	63
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	67
Tabel 4.2 Lama UMKM Beroperasi.....	68
Tabel 4.3 Jumlah Omzet UMKM Pertahun.....	69
Tabel 4.4 Jumlah Tenaga Kerja	70
Tabel 4.5 Jabatan Responden	71
Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden	71
Tabel 4.7 Usia Responden.....	72
Tabel 4.8 Pendidikan Terakhir Responden.....	73
Tabel 4.9 Kategorisasi Variabel	74
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar	75
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi	76
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing.....	77
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja UMKM	78
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Convergent Validity	80
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Crossloadings.....	83
Tabel 4.16 Hasil Pengujian AVE.....	84
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach Alpha	85
Tabel 4.18 Hasil Pengujian R-Square Adjusted	86
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Q-Square	87
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Direct Effect.....	87
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Indirect Effect	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	48
Gambar 4.1 Hasil Model PLS	79

