

ABSTRAK
PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI TERHADAP KINERJA
UMKM DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI MEDIASI

**(Studi pada UMKM Kuliner Tradisional Gudeg
di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

ZABRINA AILSA AYU

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

141220093@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap kinerja UMKM dengan keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi pada UMKM kuliner tradisional gudeg di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan data primer berupa kuesioner yang diberikan kepada 100 pemilik atau pengelola UMKM kuliner tradisional gudeg. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah Structural Equation Model (SEM) dengan bantuan SmartPLS melalui analisis *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja UMKM, serta keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja dan mampu memediasi pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap kinerja UMKM.

Kata kunci: orientasi pasar; inovasi; kinerja umkm; keunggulan bersaing