

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI TERHADAP KINERJA  
UMKM DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI MEDIASI**

**(Studi pada UMKM Kuliner Tradisional Gudeg  
di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**ZABRINA AILSA AYU**

NIM. 141220093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2026**