

**PERAN KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN DAN IMPLEMENTASI
PEMASARAN DIGITAL DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN
KOMPETITIF UMKM F&B DI YOGYAKARTA DENGAN
MODERASI UKURAN BISNIS**

SKRIPSI



FARHAN RAMADHAN

NIM.141220176

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026