

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICE* TERHADAP
ORGANIZATIONAL PERFORMANCE MELALUI *COMPETITIVE
ADVANTAGE***

(Studi Pada UMKM Kuliner Ayam di Kapanewon Ngaglik, Sleman)

Nasrul Mukmin

NIM. 141220212

Email: 141220212@student.upnyk.ac.id

Dosen Pembimbing:

Budi Purnomo Saputro, S.Kom, M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Supply Chain Management Practice* (SCMP) terhadap *Organizational Performance* (OP) melalui *Competitive Advantage* (CA) sebagai variabel mediasi pada UMKM kuliner ayam yang berlokasi di Kapanewon Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada pemilik UMKM kuliner ayam yang memenuhi kriteria penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan jumlah 45 responden valid yang dianalisis menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SCMP tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap OP. Namun, SCMP memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap CA, sementara CA juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap OP. Selain itu, CA terbukti memediasi secara penuh hubungan antara SCMP dan OP. Temuan ini menunjukkan bahwa praktik manajemen rantai pasokan yang efektif akan meningkatkan kinerja organisasi apabila mampu menciptakan keunggulan kompetitif terlebih dahulu. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis terhadap pengembangan studi manajemen rantai pasokan pada sektor UMKM kuliner serta memberikan implikasi praktis bagi para pelaku usaha dalam meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis melalui praktik manajemen rantai pasokan yang lebih efektif.

Kata kunci: *Supply Chain Management Practice; Competitive Advantage; Organizational Performance; SMEs; Culinary SMEs.*