

**“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), *CELEBRITY*
ENDORSER, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN”**

(Survei Pada Konsumen Wanita Generasi Z Produk Kosmetik Wardah Di
Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



TIFANILLAH AZ ZAHRA

NIM. 141220089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2026