

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK DUPE MAKEUP PADA
GENERASI Z DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Disusun oleh:

CAHYANING KARTIKA RATRI

141220276

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada
tanggal 5 Juni 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 196305051990032001

Penguji 2/Pembimbing I

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.
NIP. 197408022021211004

Penguji 3

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
NIP. 198607212022032001

Penguji 4

Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc.
NIP. 199309282022032012

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran"
Yogyakarta



Dr. Lilik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 197301262021212004