

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis Berjudul :

**PENGARUH KETERLIBATAN *INFLUENCER*, DAYA TARIK KONTEN,
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK
SCINCARE DI TIKTOK SHOP DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN GENERASI Z**

Disusun oleh:

**ANGGI NOVITA ABIDIN
NIM. 241222026**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Desember 2025

Susunan Dewan Penguji :

Pembimbing I

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Pembimbing II

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19930819 202203 1 010

Penguji I

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.
NIP. 19700802 202121 2 002

Penguji II

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
NIP. 19860721 202203 2 001

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada tanggal 12 Desember 2025
Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen



Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004