

**PENGARUH KETERLIBATAN *INFLUENCER*, DAYA TARIK
KONTEN, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP NIAT
BELI PRODUK *SKINCARE* DI TIKTOK SHOP DENGAN *FEAR
OF MISSING OUT (FOMO)* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA KONSUMEN GENERASI Z**

TESIS



Diajukan oleh:

Anggi Novita Abidin

241222026

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” YOGYAKARTA**

2025