

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoretis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.5.1 Model Komunikasi Simetris Dua Arah (<i>Two-Way Symmetrical Communication</i>).....	14
1.5.2 <i>Organization-Public Relationships</i>	19
1.6 Kerangka Pemikiran	22
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Public Relations Dalam Industri Olahraga	23
2.1.1 Definisi dan Fungsi Strategis Public Relations	23

2.1.2 Public Relations dalam Industri Sepak Bola	25
2.2 <i>Excellence Theory</i> dan Empat Model Public Relations oleh James E. Grunig (1984, 1992).....	27
2.2.1 Empat Model Public Relations (Grunig & Hunt, 1984)	28
2.2.2 Model Komunikasi Simetris Dua Arah (<i>Two-Way Symmetrical Communication Model</i>).....	31
2.2.3 Dimensi Hubungan Organisasi dan Publik (<i>Organization-Public Relationships</i>).....	33
2.3 Industri Sepak Bola Indonesia dan PSS Sleman	36
2.4 Penelitian Terdahulu	38
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Objek Penelitian	44
3.3 Subjek Penelitian.....	44
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	46
3.4.1 Data Primer	46
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Wawancara	47
3.5.2 Dokumentasi.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Uji Keabsahan Data	50
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Profil PSS Sleman	53
4.1.2 Lokasi Penelitian	55
4.1.3 Struktur Organisasi PT Putra Sleman Sembada.....	56
4.1.4 Kronologi Degradasi PSS Sleman Musim 2024/2025	58
4.2 Hasil Penelitian.....	60

4.2.1 Kondisi Hubungan PSS Sleman dan Suporter Pasca Degradasi.....	60
4.2.2 Strategi Public Relations PSS Sleman Pasca Degradasi	67
4.2.3 Implementasi Model Komunikasi Simetris Dua Arah.....	116
4.2.4 Organization-Public Relationship (OPR)	129
4.3 Pembahasan.....	142
BAB V.....	153
PENUTUP	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Saran	154
DAFTAR PUSTAKA.....	157
LAMPIRAN	162