

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *USABILITY* DAN *RESPONSIVENESS* CHATBOT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI NILAI EKSTRINSIK DAN INTRINSIK DI MODERASI OLEH *PERSONALITY*

(Survei Pada Konsumen TikTok Shop Di Kabupaten Sleman)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD ATIYYA RIYADHUL HAQ
141220244

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 5 Juni 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.kom
NIP. 199308192022031010

Penguji 2/Pembimbing I

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 197403092021212004

Penguji 3

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 196401051990031004

Penguji 4

Muhammad Ridwan, S.Pd., M.M
NIP. 199105152022031006

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 197210212021212004