

**PENGARUH USABILITY DAN RESPONSIVENESS CHATBOT
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI NILAI EKSTRINSIK
DAN INTRINSIK DI MODERASI OLEH PERSONALITY
(Survei Pada Konsumen TikTok Shop Di Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



MUHAMMAD ATIYYA RIYADHUL HAQ

NIM. 141220244

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026