

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	3
1.3	Tujuan Penelitian	3
1.4	Batasan dan Asumsi Penelitian.....	3
	1.4.1 Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah:..	3
	1.4.2 Asumsi yang digunakan pada penelitian ini adalah:	4
1.5	Manfaat Penelitian	4
1.6	Sistematika Penulisan	4
BAB II	LANDASAN TEORI	6
2.1	Persediaan	6
	2.1.1 Pengertian Persediaan.....	6
	2.1.2 Fungsi Persediaan.....	6
	2.1.3 Tujuan Persediaan	8
	2.1.4 Jenis – Jenis Persediaan	10

	2.1.5 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Persediaan	10
2.2	Bahan Baku.....	13
	2.2.1 Pengertian Bahan Baku	13
	2.2.2 Jenis – Jenis Bahan Baku	13
2.3	Perencanaan Persediaan Bahan Baku	14
2.4	Peramalan.....	14
	2.4.1 Pengertian Peramalan	14
	2.4.2 Tujuan Peramalan.....	15
	2.4.3 Jenis - Jenis dan Pola Peramalan	15
	2.4.4 Karakteristik Peramalan yang Baik	25
	2.4.5 Ukuran Akurasi Hasil Peramalan	26
	2.4.6 Verifikasi Peramalan	27
2.5	<i>Safety Stock</i>	28
2.6	Metode Algoritma <i>Wagner-Whitin</i> (AWW)	29
2.8	Penelitian Terdahulu	32
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Objek Penelitian.....	36
3.2	Pengumpulan Data	36
	3.2.1 Data Primer.....	36
	3.2.2 Data Sekunder	36
	3.2.3 Metode pengumpulan data	37
3.3	Kerangka Penelitian	37
3.4	Pengolahan Data	39
3.5	Analisis Hasil	42
3.6	Kesimpulan dan Saran	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Pengumpulan Data	43
	4.1.1 Data persediaan <i>carton box</i>	43
	4.1.2 Harga beli bahan baku	43

	4.1.3 Biaya pesan.....	44
	4.1.4 Biaya simpan	44
	4.1.5 <i>Lead time</i>	45
4.2	Pengolahan Data	46
	4.2.1 Uji normalitas	46
	4.2.2 Peramalan pembelian bahan baku	47
	4.2.3 <i>Safety Stock</i>	54
	4.2.4 Metode Algoritma <i>Wagner-Within</i>	57
	4.2.5 Total biaya variabel persediaan metode kebijakan perusahaan	71
	4.2.6 Perbandingan total biaya persediaan metode kebijakan perusahaan dengan metode AWW	75
4.3	Analisis Hasil	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN.....	84