

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan teori	13
1. <i>Supply Chain Performance</i>	13
2. <i>Trust</i>	18
3. <i>Information Sharing</i>	22
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Keterkaitan Antar Variabel	29
D. Kerangka Konseptual	32
E. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	35
C. Populasi	36

D.	Sampel dan Teknik Sampling.....	36
E.	Jenis Data Penelitian	37
F.	Prosedur Pengambilan Data	38
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	38
1.	Variabel Independen (X)	38
2.	Variabel Mediasi (Z)	39
3.	Variabel Dependen (Y).....	39
H.	Definisi Operasional Variabel	40
I.	Uji Instrumen	43
1.	Uji Validitas.....	44
2.	Uji Reliabilitas	44
J.	Teknik Analisis Data	45
1.	Analisis Deskriptif	45
2.	Analisis Kuantitatif	45
K.	Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
A.	Analisis Deskriptif	53
1.	Karakteristik Responden	53
2.	Variabel Penelitian	58
B.	Analisis Kuantitatif	63
1.	Hasil Pengujian Outer Model Tahap 1	64
2.	Hasil Pengujian Outer Model Tahap 2	69
3.	Hasil Pengujian Inner Model	73
4.	Pengujian Hipotesis.....	76
5.	Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
A.	Kesimpulan	85
B.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		95