

**ANALISIS PENGARUH *TRUST* TERHADAP *SUPPLY CHAIN*
PERFORMANCE DENGAN *INFORMATION SHARING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada UMKM Olahan Kopi di Kabupaten Purworejo)**

SKRIPSI



FEBRIANANDYA FIROSAUFA SUDIBYO

NIM.141220216

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026