

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	3
1.2 Tujuan Penelitian	3
1.3 Ruang Lingkup dan Asumsi Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Sistem Rantai Pasok.....	6
2.2 Pemasok	7
2.2.1 Pengertian pemasok	7
2.2.2 Pemilihan Pemasok.....	8
2.2.3 Kriteria Pemasok.....	8
2.3 Pengambilan Keputusan Multi-kriteria.....	13
2.4 Metode Delphi	14
2.5 Metode SWARA.....	17
2.6 Metode CoCoSo.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu	21
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 25

3.1	Objek Penelitian.....	25
3.2	Pengumpulan Data.....	25
3.3	Kerangka Penelitian.....	26
3.4	Pengolahan Data	29
	3.4.1 Menentukan kriteria menggunakan metode delphi.....	29
	3.4.2 Mengolah data menggunakan metode <i>Step-Wise Weight</i> <i>Assessment Ratio Analysis</i> (SWARA)	30
	3.4.3 Mengolah data menggunakan metode <i>Combined Compromise</i> <i>Solution</i> (CoCoSo).....	30
3.5	Analisis Hasil	32
3.6	Kesimpulan dan Saran	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1	Pengumpulan Data.....	33
	4.1.1 Atribut Kriteria	33
	4.1.2 Data Perusahaan Berdasarkan Kriteria Terpilih	34
	4.1.3 Nilai Kepentingan Kriteria.....	37
	4.1.4 Nilai Keputusan Alternatif.....	38
4.2	Pengolahan Data	39
	4.2.1 Uji Kualitas Data	39
	4.2.2 Penentuan Kriteria yang Diperlukan.....	41
	4.2.3 Menentukan Bobot Kriteria	45
	4.2.4 Menentukan Prioritas Pemasok	47
	4.3 Analisis Hasil.....	54
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria pemilihan pemasok menurut Dickson (1966).....	9
Tabel 2.2	Kriteria pemilihan pemasok metode QCDFR.....	10
Tabel 2.3	Range penilaian pemasok	10
Tabel 2.4	Penelitian terdahulu	21
Tabel 4.1	Daftar responden	33
Tabel 4.2	Kriteria yang dipilih.....	33
Tabel 4.3	Data kriteria harga.....	35
Tabel 4.4	Data kriteria kualitas	35
Tabel 4.5	Data kriteria fleksibilitas	36
Tabel 4.6	Data kriteria pengiriman	36
Tabel 4.7	Data kriteria sistem komunikasi.....	37
Tabel 4.8	Data kriteria layanan perbaikan	37
Tabel 4.9	Hasil kuesioner.....	37
Tabel 4.10	Hasil nilai keputusan alternatif kriteria.....	39
Tabel 4.11	Hasil uji validitas nilai kepentingan kriteria	40
Tabel 4.12	Hasil uji reliabilitas nilai kepentingan data.....	41
Tabel 4.13	Hasil perhitungan rata-rata nilai responden	41
Tabel 4.14	Hasil pengolahan metode delphi	45
Tabel 4.15	Hasil pengolahan bobot kriteria	47
Tabel 4.16	Penentuan nilai benefit dan cost.....	48
Tabel 4.17	Matriks ternormalisasi.....	49
Tabel 4.18	Rangkuman nilai normalisasi alternatif terbobot (Si)	51
Tabel 4.19	Rangkuman nilai normalisasi alternatif terbobot (Pi)	52
Tabel 4.20	Rangkuman total Si dan Pi.....	52
Tabel 4.21	Bobot relatif dari alternatif supplier	53
Tabel 4.22	Hasil perankingan prioritas supplier	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Kerangka penelitian.....	27
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> pengolahan data	31