

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kontribusi Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Legitimasi	15
2.1.2 Penghindaran Pajak.....	16
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	17
2.1.4 Transformasi Digital	18
2.1.5 Strategi Bisnis	18
2.2 Tinjauan Pustaka	19

2.3 Rerangka Konseptual	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 <i>CSR Expenditure</i> berpengaruh terhadap Penghindaran Pajak.....	22
2.4.2 <i>Digital Transformation</i> berpengaruh terhadap Penghindaran Pajak....	23
2.4.3 Strategi Bisnis Memoderasi <i>CSR Expenditure</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	25
2.4.4 Strategi Bisnis Memoderasi <i>Digital Transformation</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1 Variabel	30
3.3.2 Definisi Operasional	32
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.5 Instrumen Penelitian	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil	38
4.1.1 Deskripsi Data.....	38
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.1.4 Analisis Linear Berganda dan Analisis Regresi Moderasi (MRA)	45
4.1.5 Uji Hipotesis	48
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 <i>CSR Expenditure</i> berpengaruh negatif terhadap Penghindaran Pajak .	52
4.2.2 <i>Digital Transformation</i> berpengaruh positif terhadap Penghindaran Pajak.....	53

4.2.3 Strategi Bisnis Memoderasi <i>CSR Expenditure</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	55
4.2.4 Strategi Bisnis Memoderasi <i>Digital Transformation</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	57
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN & SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan.....	60
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69