

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) expenditure* dan *Digital Transformation* terhadap penghindaran pajak dengan strategi bisnis sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2024. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder yang bersumber dari annual report dan sustainability report perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 48 data observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis (MRA)* dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak, dan *Digital Transformation* tidak memiliki pengaruh terhadap penghindaran pajak. Selain itu, strategi bisnis belum mampu memoderasi hubungan antara CSR dan Digital Transformation terhadap penghindaran pajak. Namun, secara simultan seluruh variabel dalam penelitian ini berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci: CSR, *Digital Transformation*, Strategi Bisnis, Penghindaran Pajak.