

**PENGARUH NILAI VIRTUAL ITEM (NILAI FUNGSIONAL, NILAI
SOSIAL, DAN NILAI EMOSIONAL) TERHADAP INTENSI PEMBELIAN
ITEM VIRTUAL PADA PEMAIN *GAME* MOBILE LEGENDS: BANG
BANG (MLBB) DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(DIY)**

SKRIPSI



SALMA CHIKA NITISARA

141220298

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026