

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH EFEKTIVITAS *KEY OPINION LEADER* TERHADAP
BRAND IMAGE* DENGAN *SKINCARE CONSCIOUSNESS* DAN *SOCIAL
***INFLUENCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**
(Survei pada pelanggan produk perawatan kulit)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Faulina Nuzulu Rizqia
NIM. 141220328

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 5 Juni 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang / Penguji 1



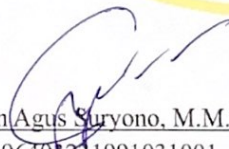
Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 196305051990032001

Dosen Pembimbing / Penguji 2



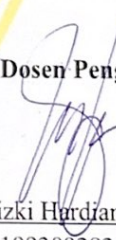
Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M., M.Sc.
NIP. 19960632022032024

Dosen Penguji 3



Drs. Ign. Agus Suryono, M.M.
NIP. 196403231991031001

Dosen Penguji 4



Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc.
NIP. 199309282022032012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta




Dr. Titik Kusumantini, S.E., M.Si.
NIP. 197210212021212004