

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, KEMUDAHAN AKSES,
DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT KUNJUNG ULANG
GENERASI Z PADA TORTE COFFEE *TO GO*
DI KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



Disusun oleh :

DIANITA APRILIA

NIM. 141220459

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBAGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026