

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
MOTTO HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	16
2.1.2 <i>Gender</i>	20
2.1.3 <i>Hedonic Value</i>	23
2.1.4 <i>Financial Vulnerability</i>	25
2.1.5 <i>Mental Accounting</i>	26
2.1.6 <i>Overspending</i>	28
2.2 Tinjauan Pustaka	30
2.3 Rerangka Penelitian	37
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1 Pengaruh <i>gender</i> terhadap <i>overspending</i>	37
2.4.2 Pengaruh <i>hedonic value</i> terhadap <i>overspending</i>	38
2.4.3 Pengaruh <i>financial vulnerability</i> terhadap <i>overspending</i>	40
2.4.4 Pengaruh <i>mental accounting</i> terhadap <i>overspending</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2 Data dan Sumber Data Penelitian	47

3.3	Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	48
3.3.1	Overspending (Y).....	48
3.3.2	<i>Gender</i>	49
3.3.3	<i>Hedonic value</i>	50
3.3.4	<i>Financial Vulnerability</i>	52
3.3.5	<i>Mental Accounting</i>	54
3.4	Teknik Analisis Data	55
3.4.1	Analisis Statistika Deskriptif	55
3.4.2	Uji Validitas.....	56
3.4.3	Uji Reliabilitas	57
3.4.5	Analisis Regresi Berganda	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Deskripsi Data	62
4.2	Pembahasan	63
4.2.1	Karakteristik Responden	63
4.2.2	Analisis Deskriptif	64
4.2.3	Uji Validitas.....	66
4.2.4	Uji Reliabilitas	69
4.2.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.2.6	Uji Hipotesis	74
4.3	Pembahasan Penelitian	78
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		86
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Keterbatasan dan Saran	87
5.3	Implikasi	89
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		96