

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat bagi Peneliti.....	10
1.4.2 Manfaat bagi Penelitian Selanjutnya	10
1.4.3 Manfaat bagi Investor.....	10
1.4.4 Manfaat bagi Perusahaan.....	10
1.4.5 Manfaat bagi Pemerintah.....	11
1.5 Kontribusi Penelitian	11
1.5.1 Kontribusi Teoretis	11
1.5.2 Kontribusi Empiris	11
1.5.3 Kontribusi Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Agency theory	14
2.1.2 Signalling Theory.....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Good Corporate Governance.....	21
2.1.5 Faktor-faktor Mekanisme Good Corporate Governance.....	23
2.2 Tinjauan Pustaka.....	32
2.3 Pengembangan Hipotesis	43
2.3.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan	43
2.3.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan	44
2.3.3 Pengaruh komisar independen terhadap nilai perusahaan	45
2.3.4 Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan	46

2.4 Mapping Variabel Penelitian	48
2.5 Kerangka Konseptual	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Jenis Penelitian.....	53
3.2 Sumber Data	53
3.3 Populasi dan sampel.....	53
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	57
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.6 Instrumen Penelitian.....	62
3.7 Teknik Pengumpulan Data	62
3.8 Teknik Analisis Data.....	63
3.8.1 Regresi Linier Berganda.....	63
3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif	64
3.8.3 Asumsi Klasik.....	64
3.8.4 Pengujian Hipotesis.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Deskripsi Data.....	68
4.1.2 Pengujian Hipotesis.....	81
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	81
b. Uji Simultan (F -test)	82
c. Uji Parsial (t -test).....	83
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	86
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	89
4.2.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	92
4.2.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	94
4.2.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan secara Simultan	97
BAB IV SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Keterbatasan dan Saran	102
5.2.2. Saran.....	102
5.3 Implikasi.....	103
5.3.2. Implikasi Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108
A. Analisis Statistik Deskriptif	108
B. Asumsi Klasik	108

a.	Uji Normalitas.....	108
b.	Multikolonieritas	109
c.	Heteroskedastisitas.....	109
d.	Uji Autokorelasi	110
C.	Regresi Linier Berganda.....	110
D.	Pengujian Hipotesis	110
a.	Ketepatan Perkiraan Model (Koefisien Determinasi (R^2))	110
b.	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	111
c.	Uji Signifikansi Parameter Individual (uji-t).....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	52
Gambar 4.1 Uji Normalitas Dengan Normal P-P Plot	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Nilai Perusahaan (PBV) Sektor Food & Beverage di BEI 2020-2024 ..	3
Tabel 2.1 Mapping Variabel Penelitian	49
Tabel 2.2 Mapping Artikel Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Manufaktur sektor food and beverage	54
Tabel 3.2 Perusahaan yang Dieliminasi Berdasarkan Kriteria Sampel	55
Tabel 3.3 Proses Penentuan Sampel Penelitian	56
Tabel 3.4 Sampel Perusahaan Penelitian	56
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel	59
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Food and beverage yang Menjadi Sampel Penelitian	69
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	71
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov–Smirnov Test)	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (F-test)	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (t-test).....	83
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	85