

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan.....	11
2.1.2 <i>Tax Avoidance</i>	13
2.1.3 <i>Leverage</i>	14
2.1.4 <i>Financial Distress</i>	15
2.1.5 <i>Customer Concentration</i>	16
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1 Rerangka Konseptual	27
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Varibel	34
3.3.3 Variabel Dependen (Y).....	34
3.3.3 Variabel Independen (X)	35
3.4 Prosedur Pengambilan Data	38
3.5 Model dan Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	40

3.5.3.1	Uji Normalitas.....	40
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	41
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	42
3.6	Uji Hipotesis.....	43
3.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.6.2	Uji F.....	44
3.6.3	Uji t	44
BAB IV	ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Data Penelitian	46
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3	Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1	Uji Normalitas	50
4.3.2	Uji Multikolinearitas	52
4.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	53
4.3.4	Uji Autokorelasi	54
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	55
4.4.1	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.4.2	Uji F.....	55
4.4.3	Uji t.....	56
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.5.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	58
4.5.2	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	59
4.5.3	Pengaruh <i>Customer Concentration</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> ..	60
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Keterbatasan Penelitian	62
5.3	Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN.....	71