

PENGARUH *LEVERAGE*, *FINANCIAL DISTRESS* DAN *CUSTOMER CONCENTRATION* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

**(Studi pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*
yang terdaftar di BEI pada Periode 2021-2024)**

Eka Nur Kartika¹, Ida Ayu Purnama²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hasil pengujian pengaruh *leverage*, *financial distress*, dan *customer concentration* terhadap *tax avoidance*. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) serta situs resmi masing-masing perusahaan. Populasi penelitian ini mencakup perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals*, dengan teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 166 observasi yang memenuhi kriteria sampel penelitian. Data penelitian dianalisis melalui statistik deskriptif, regresi linear berganda, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Data penelitian dianalisis menggunakan software IBM SPSS Statistics 25. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, *financial distress* berpengaruh negatif terhadap *tax avoidance*, dan *customer concentration* berpengaruh positif terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci: *leverage*, *financial distress*, *customer concentration*, *tax avoidance*.

PENGARUH *LEVERAGE*, *FINANCIAL DISTRESS* DAN *CUSTOMER CONCENTRATION* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

**(Studi pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*
yang terdaftar di BEI pada periode 2021-2024)**

Eka Nur Kartika¹, Ida Ayu Purnama²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to analyze research findings on the effect of leverage, financial distress, and customer concentration on tax avoidance. This study uses a quantitative approach using secondary data from the financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the official websites of each company. The research population includes companies from the consumer non-cyclicals sector, with sample selection based on the purposive sampling method, resulting in 166 observations that meet the criteria for the research sample. The research data were analyzed using descriptive statistics, multiple linear regression, classical assumption tests, and hypothesis testing. The research data were analyzed using IBM SPSS Statistics 25 software. The results showed that leverage variable does not affect tax avoidance, financial distress has a negative effect on tax avoidance, and customer concentration has a positive effect on tax avoidance.

Keywords: *leverage, financial distress, customer concentration, tax avoidance.*