

**PENGARUH CUSTOMER PERCEIVED VALUE DAN CUSTOMER
SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PRODUK
NIKE PADA GENERASI Z DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



MUSYAFFA SURYA HUDA
NIM. 141200226

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2025