

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL BRICOLAGE* TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN MELALUI
DIFFERENTIATION ADVANTAGE DAN MANAJEMEN RISIKO PADA
HOTEL NON BINTANG DI KOTA YOGYAKARTA**

ANANG SOFYAN

NIM.141220042

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional“Veteran” Yogyakarta

141220042@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Entrepreneurial Bricolage* terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan dengan *Differentiation Advantage* dan manajemen risiko sebagai variabel mediasi pada hotel non bintang di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarkan kepada 40 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Bricolage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Differentiation Advantage* dan manajemen risiko. *Differentiation Advantage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan dan terbukti memediasi secara penuh pengaruh *Entrepreneurial Bricolage* terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. Manajemen risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan, namun tidak terbukti berperan sebagai mediator yang signifikan. *Entrepreneurial Bricolage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan, sehingga peran *Differentiation Advantage* sebagai mediator menjadi sangat krusial dalam membangun keunggulan bersaing berkelanjutan hotel non bintang di Kota Yogyakarta.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Bricolage*, *Differentiation Advantage*, manajemen risiko, keunggulan bersaing berkelanjutan, hotel non bintang, Yogyakarta.