

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Kontribusi Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	20
2.1.2 Teori Stakeholder (Stakeholder Theory).....	21
2.2 Tinjauan Pustaka	23
2.2.1 Carbon Emission Disclosure.....	23
2.2.2 <i>Media Exposure</i>	25
2.2.3 <i>Capital Expenditure</i>	26
2.2.4 <i>Financial Slack</i>	27
2.2.5 <i>Profitabilitas</i>	28
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.4 Kerangka Konseptual	37

2.5 Pengembangan Hipotesis	37
2.5.1 Pengaruh Media Exposure (ME) terhadap Carbon Emission Disclosure (CED)	37
2.5.2 Pengaruh Capital Expenditure terhadap Carbon Emission Disclosure	39
2.5.3 Pengaruh <i>Financial Slack</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	40
2.5.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Carbon Emission Disclosure.	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	44
3.3.1 Variabel Dependen.....	44
3.3.2 Variabel Independen	45
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Dokumentasi	49
3.5.2 Studi Kepustakaan.....	49
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Normalitas.....	50
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.4 Analisis Regresi Berganda	52
3.6.5 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Data.....	55
4.1.1 Data Penelitian	55
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.1.3 Uji Frekuensi.....	59
4.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.1 Uji Normalitas.....	60
4.2.2 Uji Multikolinearitas	65
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	66
4.2.4 Uji Autokorelasi	68
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.4 Uji Hipotesis	71
4.4.1 Uji Simultan F.....	71
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72
4.4.3 Uji Parsial (Uji t)	73
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.5.1 Pengaruh Media Exposure terhadap Carbon Emission Disclosure	75
4.5.2 Pengaruh Capital Expenditure terhadap Carbon Emission Disclosure	76
4.5.3 Pengaruh Financial Slack terhadap Carbon Emission Disclosure	77
4.5.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Carbon Emission Disclosure	79

BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90