

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Praktis	10
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	11
1.5. Kontribusi Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2. <i>Ownership Structure</i>	14
2.1.3. <i>Free Cash Flow</i>	17
2.1.4. <i>Audit Quality</i>	18
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	20

2.2.	Tinjauan Pustaka	21
2.3.	Rerangka Konseptual.....	29
2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Rancangan Penelitian	33
3.2.	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1.	Populasi	33
3.2.2.	Sampel.....	34
3.3.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3.1.	Nilai Perusahaan.....	35
3.3.2.	<i>Ownership Structure</i>	36
3.3.3.	<i>Free Cash Flow</i>	37
3.3.4.	<i>Audit Quality</i>	39
3.4.	Model dan Teknik Analisis Data	39
3.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik	40
3.4.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.4.4.	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1.	Deskripsi Data	47
4.1.1	Data Penelitian	47
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.1.	Uji Normalitas.....	54
4.2.2.	Uji Multikolinearitas	56
4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.4.	Uji Autokorelasi.....	58
4.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.4.	Uji Hipotesis	62
4.4.1.	Uji F	62
4.4.2.	Uji t	63
4.4.3.	Koefisien Determinasi (R^2).....	64

4.5. Pembahasan	65
4.5.1. Pengaruh <i>Ownership Structure</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
4.5.2. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan	70
4.5.3. Pengaruh <i>Audit Quality</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	74
5.1. Simpulan.....	74
5.2. Keterbatasan	75
5.3. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82