

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	7
C.Tujuan Penelitian.....	8
D.Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Hubungan antar Variabel.....	23
1. Pengaruh strategi bisnis terhadap keunggulan kompetitif	23
2. Pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja.....	24
3. Pengaruh strategi bisnis terhadap inovasi	24
4. pengaruh Kinerja terhadap keunggulan kompetitif.....	24
5. pengaruh Inovasi terhadap keunggulan kompetitif.....	27
6. Kinerja sebagai variabel mediasi antara strategi bisnis dan keunggulan kompetitif	27

7. Inovasi sebagai variabel mediasi antara strategi bisnis dan keunggulan kompetitif	28
D. Kerangka Konsep Penelitian	29
E. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	32
C. Populasi	33
D. Sampel dan Teknik Sampling	34
E. Jenis Data Penelitian.....	35
F. Prosedur Pengambilan Data.....	35
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	36
H. Definisi Operasional Variabel.....	36
I. Uji Instrumen	41
J. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	45
B. Deskripsi Hasil Penelitian	45
C. Hasil Analisis Kuantitatif.....	59
1. Pengujian <i>Outer Model</i>	59
2. Pengujian <i>Inner Model</i>	64
3. Hasil Uji Hipotesis	65
4. Interpretasi Mediasi.....	69
D. Pembahasan.....	71
1. Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Kompetitif.....	72
2. Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja	73
3. Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Inovasi.....	75
4. Pengaruh Kinerja Terhadap Keunggulan Kompetitif	77
5. Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif.....	79
6. Pengaruh Tidak Langsung melalui Kinerja.....	81
7. Pengaruh Tidak Langsung melalui Inovasi.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88

DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100