

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh strategi bisnis terhadap keunggulan kompetitif melalui kinerja dan inovasi sebagai variabel mediasi pada UMKM furnitur di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan *purposive* sampling terhadap pemilik atau pengelola UMKM furnitur di DIY yang memiliki karyawan dan aktif menjalankan usaha pada sektor furnitur. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung maupun online. Dari 104 kuesioner yang terkumpul, seluruh data dinyatakan layak dan valid untuk dianalisis. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja dan inovasi. Selanjutnya, kinerja dan inovasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif. Namun demikian, strategi bisnis tidak memiliki pengaruh signifikan secara langsung terhadap keunggulan kompetitif. Temuan tersebut mengindikasikan bahwa implementasi strategi bisnis pada UMKM furnitur belum mampu menghasilkan keunggulan kompetitif secara langsung tanpa didukung oleh peningkatan kinerja usaha dan kemampuan inovasi. Selain itu, hasil pengujian *indirect effect* menunjukkan bahwa kinerja dan inovasi mampu memediasi secara penuh (*full mediation*) hubungan antara strategi bisnis dan keunggulan kompetitif.

Secara teoritis, penelitian ini memperkuat *Resource Based View* (RBV) yang menjelaskan bahwa keunggulan kompetitif tidak hanya ditentukan oleh kepemilikan strategi bisnis, tetapi juga oleh kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya internal melalui peningkatan kinerja dan pengembangan inovasi secara berkelanjutan. Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan implikasi bagi pelaku UMKM furnitur agar lebih berorientasi pada implementasi strategi bisnis yang diikuti dengan penguatan kinerja organisasi dan inovasi produk guna menciptakan nilai tambah serta diferensiasi yang sulit ditiru oleh pesaing.

**Kata Kunci:** Strategi bisnis, kinerja, inovasi, keunggulan kompetitif, UMKM furnitur.