

PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF DENGAN KINERJA DAN INOVASI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM
FURNITUR DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

SKRIPSI



AL DITTO DWI PRAYOGO

NIM. 141210208

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026