

HALAMAN PENGESAHAN

**"PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, KESADARAN MEREK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI DENGAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI"
(SURVEI PADA CALON KONSUMEN BELI KOPI DI YOGYAKARTA)**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:
MUHAMMAD GADING PRATAMA
141220078

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 5 Juni 2026 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang


Dr. Wisnaimawati, S.E., M.Si
NIP. 1962042 2199003 2 001

Penguji 2/Pembimbing I


Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 1965071 6199203 1 001

Penguji 3/Pembimbing II


Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.
NIP. 1969083 0202121 1 004

Penguji 4


Rolan Mart Sasongko, S.E., M.M.
NIP. 1990032 4202203 1 006

Mengetahui
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta




Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 1972102 1202121 2 004