

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Bagi perusahaan	11
1.5.2 Bagi investor.....	11
1.5.3 Bagi pemerintah.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori keagenan (<i>agency theory</i>).....	13
2.1.2 Agresivitas pajak.....	14

2.1.3	<i>Leverage</i>	19
2.1.4	Profitabilitas.....	21
2.1.5	Ukuran perusahaan.....	23
2.2	Tinjauan Pustaka.....	24
2.3	Kerangka Konseptual.....	28
2.4	Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap agresivitas pajak.....	29
2.4.2	Pengaruh profitabilitas terhadap agresivitas pajak	30
2.4.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak	31
2.5	Rancangan Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Populasi dan Sampel	34
3.1.1	Populasi	34
3.1.2	Sampel.....	35
3.2	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
3.2.1	Variabel dependen.....	35
3.2.2	Variabel independen	36
3.3	Model dan Teknik Analisis Data.....	38
3.3.1	Statistik deskriptif	38
3.3.2	Uji asumsi klasik.....	39
3.3.3	Analisis regresi linear berganda.....	41
3.3.4	Uji hipotesis	41
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Data Penelitian.....	43
4.2	Statistik Deskriptif	43
4.2.1	<i>Leverage</i> (X1).....	44
4.2.2	Profitabilitas (X2)	46
4.2.3	Ukuran perusahaan (X3)	47
4.2.4	Agresivitas pajak (Y)	49
4.3	Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1	Uji Normalitas	50
4.3.2	Uji Multikolinearitas	52

4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	53
4.3.4	Uji Autokorelasi	55
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.5	Uji Hipotesis	58
4.5.1	Uji F	58
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi	60
4.5.3	Uji Signifikansi Parsial (uji t)	61
4.6	Pembahasan	63
4.6.1	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap agresivitas pajak	63
4.6.2	Pengaruh profitabilitas terhadap agresivitas pajak	65
4.6.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak	66
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Keterbatasan	70
5.3	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		79