

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	26
C. Tujuan Penelitian	27
D. Manfaat Penelitian	28
BAB 2	30
TINJAUAN PUSTAKA	30
A. Landasan Teori.....	30
1. <i>Purchase Intention</i>	30
2. <i>Influencer Credibility</i>	33
3. <i>Short-Form Video Content Quality</i>	36
4. <i>Consumer Trust</i>	40
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Hubungan Antar Variabel	49
1. <i>Influencer Credibility</i> berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i> pada produk <i>skincare</i>	49

2.	<i>Short-Form Video Content Quality</i> berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i> pada produk <i>skincare</i>	50
3.	<i>Influencer Credibility</i> berpengaruh terhadap <i>Consumer Trust</i> pada produk <i>skincare</i>	51
4.	<i>Short-Form Video Content Quality</i> berpengaruh terhadap <i>Consumer Trust</i> pada produk <i>skincare</i>	52
5.	<i>Consumer Trust</i> berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i> pada produk <i>skincare</i>	53
6.	<i>Influencer Credibility</i> berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i> pada produk <i>skincare</i> yang dimediasi oleh <i>Consumer Trust</i>	54
7.	<i>Short-Form Video Content Quality</i> berpengaruh terhadap <i>Purchase Intention</i> pada produk <i>skincare</i> yang dimediasi oleh <i>Consumer Trust</i>	55
D.	Kerangka Berpikir	55
E.	Hipotesis	56
BAB 3		58
METODE PENELITIAN		58
A.	Rancangan Penelitian	58
B.	Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	59
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	59
1.	Populasi	59
2.	Sampel	60
D.	Teknik Pengambilan Sampel	60
E.	Besaran Sampel	60
F.	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	61
1.	Jenis Data	61
2.	Metode Pengumpulan Data	62
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	62
1.	Identifikasi Variabel	63
H.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	63
I.	Skala Pengukuran Variabel	65
J.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	67

1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas.....	72
K. Teknik Analisis Data.....	74
1. Analisis Deskriptif.....	74
2. Analisis Kuantitatif	74
BAB 4	80
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
A. Analisis Deskriptif	80
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	80
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	88
B. Analisis Kuantitatif	92
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	93
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	100
C. Pembahasan.....	107
BAB V.....	119
KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128