

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH INFLUENCER CREDIBILITY DAN SHORT-FORM VIDEO CONTENT
QUALITY TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SKINCARE YANG DIMEDIASI
OLEH CONSUMER TRUST DI TIKTOK**

(Survei pada brand skincare lokal Avoskin di Indonesia)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Disusun oleh:

ARUM AZIZIAH RIZKI KHASANAH
141220228

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 8 Mei 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang


Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si
NIP. 198607212022032001

Penguji 2/Pembimbing I


Drs. Ign. Agus Suryono, M.M.
NIP. 196403231991031001

Penguji 3


Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si
NIP. 196204221990032001

Penguji 4


Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si
NIP. 197408022021211004

Mengetahui

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**



Dr. Titis Susanti, S.E., M.Si
NIP. 1978011982021212004