

**PENGARUH *INFLUENCER CREDIBILITY* DAN *SHORT-FORM VIDEO*
CONTENT QUALITY TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
SKINCARE YANG DIMEDIASI OLEH *CONSUMER TRUST* DI TIKTOK**
(Survei pada *brand skincare* lokal Avoskin di Indonesia)

SKRIPSI



ARUM AZIZIAH RIZKI KHASANAH
NIM. 141220228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2026**