

**PENGARUH PENGALAMAN MULTISENSORI TERHADAP
PATRONAGE INTENTION DENGAN EMOSI HEDONIK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada Pengunjung Jogja City Mall)**

SKRIPSI



RENZA JUHENI
NIM: 141220235

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” YOGYAKARTA
2026**