

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, E-WOM,
DAN CUSTOMER RATING TERHADAP
PURCHASE DECISIONS
(Survey Konsumen Produk Erigo di tiktok Shop di Kabupaten Sleman)

ABDULAZIZALOASIH
NIM.141220002

Telah dipersentasikan dan di pertahankan di depan dewan penguji pada tanggal
8 Mei 2026 dan memenuhi syarat untuk di terima

Ketua Sidang/Penguji 1



Drs. Hadi Oetomo, M.M
NIP. 196507161992031001

Pembimbing/Penguji 2



Hasa Nurrokhim Kurniawan Putra, S.E., M.Si
NIP.197011052021211002

Dosen Penguji 3



Drs. Ign. Agus Suryono, M.M
NIP. 196403241991031001

Dosen Penguji 4



Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc.
NIP. 199309282022032012

Mengetahui:

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 197210212021212004