

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, *E-WOM*,  
DAN *CUSTOMER RATING* TERHADAP  
*PURCHASE DECISIONS***

(Survey Konsumen Produk Erigo di tiktok Shop di Kabupaten Sleman)

**SKRIPSI**



**ABDULAZIZ ALOASIH**

**NIM. 141220002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2026**