

## DAFTAR ISI

Halaman judul .....	i
Halaman pengesahan .....	ii
Halaman pernyataan .....	iii
Halaman moto .....	iv
Halaman persembahan .....	v
Abstrak .....	vi
Kata pengantar .....	vii
Daftar isi .....	ix
Daftar tabel .....	xii
Daftar gambar .....	xiii
Daftar lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori .....	13
1. Kekuatan Industri .....	13
a. Persaingan Antar Perusahaan Dalam Industri .....	15
b. Kemungkinan Masuknya Pesaing Baru .....	17
c. Potensi Pengembangan Produk Pengganti (Substitusi) .....	21
d. Daya Tawar Pemasok .....	22
e. Daya Tawar Konsumen .....	24
2. Strategi Bersaing .....	26

a.	Keunggulan Biaya Menyeluruh/ Rendah .....	30
b.	Diferensiasi .....	32
c.	Fokus .....	35
3.	Kinerja .....	37
a.	Pengukuran Kinerja .....	40
b.	Kinerja dalam Perhotelan .....	42
B.	Penelitian terdahulu .....	42
C.	Kerangka Pemikiran .....	46
D.	Hipotesis .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
A.	Rancangan Penelitian .....	50
B.	Obyek Penelitian .....	50
C.	Populasi dan Sampel .....	51
1.	Populasi .....	51
2.	Sampel dan Teknik Pengambilan Data .....	51
a.	Sampel .....	51
b.	Teknik Pengambilan Data .....	51
D.	Jenis Data Penelitian .....	52
E.	Prosedur Pengambilan Data .....	52
F.	Klasifikasi Variabel Penelitian .....	53
G.	Definisi Operasional Variabel .....	54
1.	Kekuatan Industri .....	54
2.	Strategi Bersaing .....	54
3.	Kinerja Hotel .....	55
H.	Uji Instrumen .....	55
1.	Uji Validitas .....	55
2.	Uji Reliabilitas .....	58
I.	Teknik Analisis Data .....	59
1.	Analisis Deskriptif .....	59
2.	Alat Analisis .....	59

<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
A. Hotel Berbintang di Daerah Yogyakarta Tahun 2012-2014 .....	63
B. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	63
C. Karakteristik Responden .....	64
1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	64
2. Deskripsi Karakteristik Variabel .....	66
a. Kekuatan Industri .....	66
b. Strategi Bersaing .....	68
c. Kinerja Hotel .....	69
D. Analisis Kuantitatif .....	69
1. Hasil Regresi Sederhana Hipotesis Pertama .....	70
a. Hasil Uji Model .....	70
b. Hasil Uji t .....	70
2. Hasil Regresi Sederhana Hipotesis Kedua .....	71
a. Hasil Uji Model .....	71
b. Hasil Uji t .....	72
3. Hasil Regresi Berganda Hipotesis Ketiga .....	72
a. Hasil Uji Model .....	73
b. Hasil Uji t .....	73
E. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	74
F. Pembahasan .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>