

PENGARUH KEKUATAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA YANG DIMEDIASI OLEH
STRATEGI BERSAING PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

SHABRINA RAHMARIZKY

NPM : 141120112

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

shabrinarahmarizky@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor kekuatan industri yang meliputi lima kekuatan Porter yaitu (1) Persaingan antar perusahaan sejenis, (2) Kemungkinan masuknya pesaing baru, (3) Potensi pengembangan produk pengganti (substitusi), (4) Daya tawar pemasok, dan (5) Daya tawar konsumen dalam strategi bersaing terhadap kinerja hotel di DIY. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh hotel berbintang yang ada di wilayah DIY. Sedangkan teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling* yaitu metode pengambilan sampel dari populasi hotel berbintang yang berbintang 2, 3, 4, dan 5 serta yang berada di wilayah Yogyakarta dalam 3 tahun terakhir. Unit analisis yang digunakan sebagai responden adalah manajer-manajer hotel karena dengan posisi jabatan tersebut dianggap kredibel. Dengan demikian jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 37 hotel berbintang. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kekuatan industri yang meliputi lima kekuatan Porter berpengaruh positif terhadap kinerja hotel, strategi bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja hotel, kekuatan industri berpengaruh positif terhadap strategi bersaing, kekuatan industri berpengaruh positif secara tidak langsung terhadap kinerja hotel melalui strategi bersaing.

Kata kunci : *Kekuatan industri, strategi bersaing, kinerja hotel*