

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK UNIQLO MELALUI *BRAND* *AWARENESS* PADA GENERASI Z MAHASISWA UPN "VETERAN" YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

KEYSHA FAWNIA PUTRI
NIM. 141220457

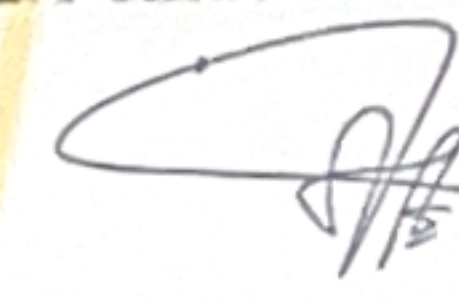
Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 8 Mei 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang


Dr. Yoga Religia, S.kom., M.Kom
NIP. 19930819 202203 1 010

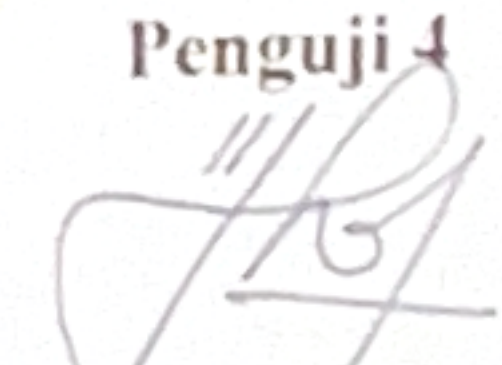
Penguji 2/Pembimbing I


Dra. Istiana Rahatmawati, M.Si
NIP. 19610815 198803 2 001

Penguji 3


Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si
NIP. 19740802 202121 1 004

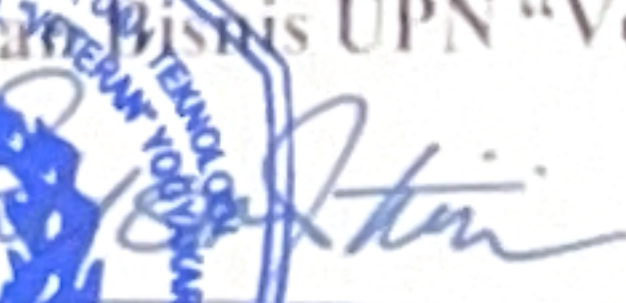
Penguji 4


Muhamad Ridwan, S.Pd., M.M.
NIP. 19910515 202203 1 006

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta




Dr. Nur Kurniyanitini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004