

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR NOTASI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Produk <i>Perishable</i>	5
2.2 Persediaan	6
2.2.1 Pengertian persediaan	6
2.2.2 Komponen biaya persediaan	6
2.3 Retur Produk dalam Penjualan	8
2.4 Model Penetapan Harga	9
2.4.1 <i>Static pricing strategy</i>	9
2.4.2 <i>Dynamic pricing strategy</i>	10

2.5	Model <i>Single price markdown</i>	11
2.6	Model <i>Multiple price markdown</i>	13
2.7	Perilaku Konsumen terhadap Diskon Produk Mendekati Kedaluwarsa.	14
2.8	Penelitian Terdahulu	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 17

3.1	Objek Penelitian	17
3.2	Analisis Situasi Masalah	17
3.3	Metode Pengumpulan Data	18
3.3.1	Data yang digunakan.....	18
3.3.2	Metode pengumpulan data	21
3.4	Kerangka Penelitian	21
3.5	Pengolahan Data.....	23
3.6	Analisis Hasil	26
3.7	Kesimpulan dan Saran.....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 27

4.1	Pengumpulan Data	27
4.1.1	Data proses bisnis.....	27
4.1.2	Data jenis produk	28
4.1.3	Data parameter penelitian	28
4.1.4	Persentase kesediaan konsumen membeli produk mendekati kedaluwarsa.....	29
4.1.5	Data historis penjualan produk non-retur.....	30
4.1.6	Data historis penjualan produk retur	31
4.2	Pengolahan Data.....	32
4.2.1	Dasar pembangkitan skenario dalam merancang alternatif kebijakan.....	32
4.2.2	Pendapatan perusahaan berdasarkan kondisi eksisting.....	33
4.2.3	Pendapatan perusahaan berdasarkan skenario usulan.....	35
4.3	Analisis Hasil	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
 DAFTAR PUSTAKA.....	 57
LAMPIRAN A	66
LAMPIRAN B	198
LAMPIRAN C	218
LAMPIRAN D	295